



دانیال نیری دانشجوی کارشناسی

محیط زیست دانشگاه تهران



مختصر دردیز

روز ۹ شهریور بهانه‌ای است برای یادآوری ارزش و اهمیت یوزپلنگ آسیایی به ایرانیان و شناخت بیشتر آن توسط جامعه، برای یادآوری وظیفه‌ای که بر دوش ما است. این فعالیت سمبولیک که یک روز را به اسم یک گونه اختصاص دهند محدود به گونه یوزپلنگ نمی‌شود و گونه‌های مختلف در خطر انقراض در سرتاسر دنیا بعضاً یک روز به اسم خود دارند تا توجه جهانیان به آن‌ها جلب شود و به فراموشی سیرده نشوند، همچنین این روز‌های سمبولیک فرصتی باشند برای جذب بودجه‌های محدود حفاظتی برای گونه‌های مورد نظر ایران به عنوان آخرین مامن و پشتیبان جمعیت زیرگونه آسیایی یوزپلنگ در کانون توجه است. اگر این گرمه سان در ایران منقرض شود، سومین گرمه سانی است که در طی یک قرن اخیر پس از شیر آسیایی و پیش خزر در ایران منقرض خواهد شد. لذا وظیفه ما به عنوان زیست‌شناسان حفاظت این است که تا آخرین لحظه نامید نشده و برای تعجات یوز تلاش کنیم.

تا چند پیش در بین متخصصین، اعتبار خارجی‌ها (هرچند غیر متخصص در آن حیله) از متخصصین ایرانی بالاتر بوده است، در حالی که متخصصین ایرانی در بیان‌ها و به صورت تجربی و عملگرایانه برای شناخت و حفاظت بهینه تو یوز تلاش می‌کردند، همچنین در تصمیم گیری‌ها تیز نظر خارجی‌ها همیشه ارجح تر شعرده می‌شد و مبنای تصمیم گیری قرار گرفته‌اند.

لذا در این ویژه نامه سعی شده است تا بر مبنای تخصص از نظر محققین ایرانی که سابقه بروهشی در چیه‌های مختلف یوزپلنگ را داشته‌اند استفاده شود. محققیتی که بعضاً سوابق اجرایی و بروهشی قوی تری از متخصصین خارجی داشته و دارند. همچنین با گزاره هم قرارگیری نظرات مختلف که گاه‌ها می‌توانند مخالف هم باشند، می‌توان به یک اجماع رسید. در این برهه بیش از هزار زمانی غیار به فعالیت است. ما حق نداریم در این شرایط نامید شویم.

به امید آن که دستت‌ها و کوههایه‌های میهن مان سالیان سال پذیرای یوزپلنگ و طعمه‌هایش باشند

عکس از اینترنت

گوشتخواران در طول تاریخ همواره با انسان در ارتباط و تکاپو و در کانون توجه بوده‌اند. امروزه نیز به دلیل جذابیت، برجسته بودن، در خطر انقراض بودن و اثر اکولوژیکی بالا در اکوسیستم در صدر جدول توجهات هستند. لوگوی سازمان جهانی بودجه حیات وحش WWF یک پاندا است، همچنین لوگوی موسسه Rufford که به تامین بودجه پروره‌های حفاظتی در کشورهای در حال توسعه مشغول است نیز یک ببر است و بسیاری از لوگوها و تبلیغات دیگر نیز از جذابیت گونه‌های راسته گوشتخواران برای جلب توجه بهره می‌گیرند.

در میان گوشتخواران، ۱۵ میلیون سال از تکامل و حضور گرمه سلان در کره زمین می‌گذرد و یوزپلنگ به شکل امروزی اش تنها ۲۰۰ هزار سال است که بر روی کره زمین سکنی گزیده است و هنوز برای آن که به طور طبیعی بخواهد منقرض شود زمان بسیار زیادی وجود دارد (گونه‌ها به طور طبیعی پس از ۵ تا ۱۰ میلیون سال منقرض می‌شوند). در حالی که انسان به شدت به روند انقراض گونه‌ها شتاب داده و بسیاری از گونه‌ها که از نقطه نظر تکاملی مدت زیادی از پیدایش آن‌ها در زمین نمی‌گذرد را به سمت لبه پرتگاه انقراض هل می‌دهد.

یوزپلنگ آسیایی که روزگاری در ۱۶ کشور از جنوب غرب تا مرکز آسیا و تا افغانستان پراکنش داشته است، امروزه از محدوده جغرافیایی ۱۵ کشور محو شده و تنها در کشور ایران باقی مانده است و وظیفه سنگینی را بر دوش ما گذاشته است. چرا که چشم امید دنیا برای حفظ این زیرگونه به کشور ایران است. این در حالی است که شرایط تحریم و کمبود بودجه پروره‌های حفاظتی را با مشکلات جدی ای رو به رو می‌کنند.